

**60 YEARS  
OF URMA**

**60 YEARS OF  
INNOVATION**



**URMA AG**  
Obermatt 3  
5102 Rapperswil  
Switzerland  
T +41 62 889 20 20  
info@urma.ch  
www.urma.ch

## Table of Contents

## Inhaltsverzeichnis

---

04	Editorial Editorial
06	How Everything Started Wie alles begann
17	Voices From Our Community Stimmen aus unserer Community
23	Three Siblings Stand For the Third Generation Für die dritte Generation stehen drei Geschwister
29	Our Guiding Principles Unser Leitbild
33	URMA Today in Figures Die URMA heute in Zahlen
36	URMA Life - Corporate Social Responsibility URMA Life - Unser Engagement

---



## 60 Years of URMA, 30 Years Shaping the Company

“To be better than the others” was the guiding principle of my father Willy Berner. Together with my mother Elisabeth, he founded the family business URMA in 1962. The success of the early years was achieved through perseverance, diligence and expertise. My father’s focus was on increasing productivity by using the machine technology controlled at that time by means of punch cards. Like any entrepreneur and producer, he lurked like a fox for the opportunity to develop, produce and sell his own product. In 1972, the time had arrived, and the first great idea was born: the double cutter, a precision tool.

This was also the birth of the internationally active URMA brand. A brand that today stands for innovation, competence and worldwide presence. Many tools have been developed, commercial relationships have been established, markets have been developed, sales offices have been established on all continents and many successes have been celebrated. Of course, also a few failures have been endured. Thousands of customers, many talented, highly motivated team members, and capable supply partners are the backbone of this success story. They and my patient family are my motivators, spurring me on to give my best every day. A big thank you is owed to all of them: Thank you very much!

The 60th anniversary is also an occasion to look ahead with motivation. We are in the middle of a very dynamic, digital world. Many new technologies such as additive manufacturing, complete machining and automation are shaping our everyday industrial life. Our clients expect innovative solutions at all levels. A challenge for which URMA is well equipped. It is our commitment to create added value for our customers.

I am convinced that a well-functioning family business like URMA offers the ideal prerequisites for successful national and international growth as well as being a secure and exciting workplace. I am especially proud that we have managed to inspire the next generation of Berners for our URMA values and to integrate them into the company. I look forward to a great future with all of you.

**Urs W. Berner**  
President & CEO

## 60 Jahre URMA, 30 Jahre mitgeprägt

«Besser sein als die andern», war das Leitbild meines Vaters Willy Berner. Zusammen mit meiner Mutter Elisabeth hat er 1962 das Familienunternehmen URMA gegründet. Der Erfolg der ersten Jahre wurde mit Ausdauer, Fleiss und Können erarbeitet. Im Fokus stand für meinen Vater die Steigerung der Produktivität, durch den Einsatz der damals mit Lochkartentechnik gesteuerten Maschinenteknologie. Wie jeder Unternehmer und Produzent lauerte er wie ein Fuchs auf die Gelegenheit, sein eigenes Produkt zu entwickeln, zu produzieren und zu verkaufen. 1972 war es soweit, der erste grosse Wurf wurde geboren: der Zweischneider, ein Präzisionswerkzeug.

Das war gleichzeitig die Geburtsstunde der international tätigen Marke URMA. Eine Marke, die heute für Innovation, Kompetenz und weltweite Präsenz steht. Viele Werkzeuge wurden entwickelt, Handelsbeziehungen eingegangen, Märkte erschlossen, Vertriebsniederlassungen auf allen Kontinenten etabliert und viele Erfolge gefeiert. Auch ein paar Misserfolge wurden erlitten. Tausende von Kundinnen und Kunden, viele talentierte, hochmotivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie leistungsfähige Lieferpartner sind das Rückgrat dieser Erfolgsgeschichte. Sie und meine geduldige Familie sind meine Motivatoren, die mich täglich zu Bestleistungen anspornen. Ihnen allen gehört ein grosses Dankeschön: Herzlichen Dank!

Das 60-Jahre-Jubiläum ist auch Anlass motiviert nach vorne zu blicken. Wir sind mitten in einer sehr dynamischen, digitalen Welt. Viele neue Technologien wie die Additive Fertigung, Komplettbearbeitungen und Automatisierungen prägen unseren Industrielltag. Unsere Kundschaft erwartet innovative Lösungen auf allen Niveaus. Eine Herausforderung, auf welche die URMA bestens vorbereitet ist. Unser Credo ist es, Kundenmehrwerte zu schaffen.

Ich bin überzeugt davon, dass ein gut funktionierendes Familienunternehmen wie URMA die ideale Voraussetzung bietet, national und international erfolgreich zu wachsen sowie ein sicherer und spannender Arbeitgeber zu sein. Ich bin besonders stolz darauf, dass wir es geschafft haben, die nächste Generation Berner für unsere URMA-Ideale zu begeistern und in die Firma zu integrieren. Ich freue mich auf eine grossartige Zukunft mit Ihnen allen.

**Urs W. Berner**  
President & CEO



Boring tool: URMA Boring – IntraMax. Ø-range 49 – 297 mm, developed: 1994. Analog fine boring head and counter weight, assembled on a diameter extender and direct spindle adaptor. Art photography: Francesco del Conte

## How Everything Started

### *Wie alles begann*

While rummaging through old photo albums, slides, floppy disks and CD roms we came across some precious recordings. Enjoy our selection of some of the many moments we have had the pleasure of experiencing over the years.

In addition, Italian artist Francesco del Conte takes us on a seven-page tour through a portion of our tools portfolio. He took these art photographs on his analog camera for an art exhibition in Milan in 2020.

Beim Durchstöbern alter Fotoalben, Dias, Disketten und CD Roms stiessen wir auf so einige kostbare Aufnahmen. Viel Spass bei unserer Selektion einiger der vielen Momente, die wir in den letzten Jahren erleben durften.

Zusätzlich zeigt uns der italienische Künstler Francesco del Conte auf sieben Seiten einen Teil unseres Werkzeugportfolios. Diese Kunstfotografien hat er 2020 im Rahmen einer Kunstausstellung in Mailand auf seiner Analogkamera aufgenommen.

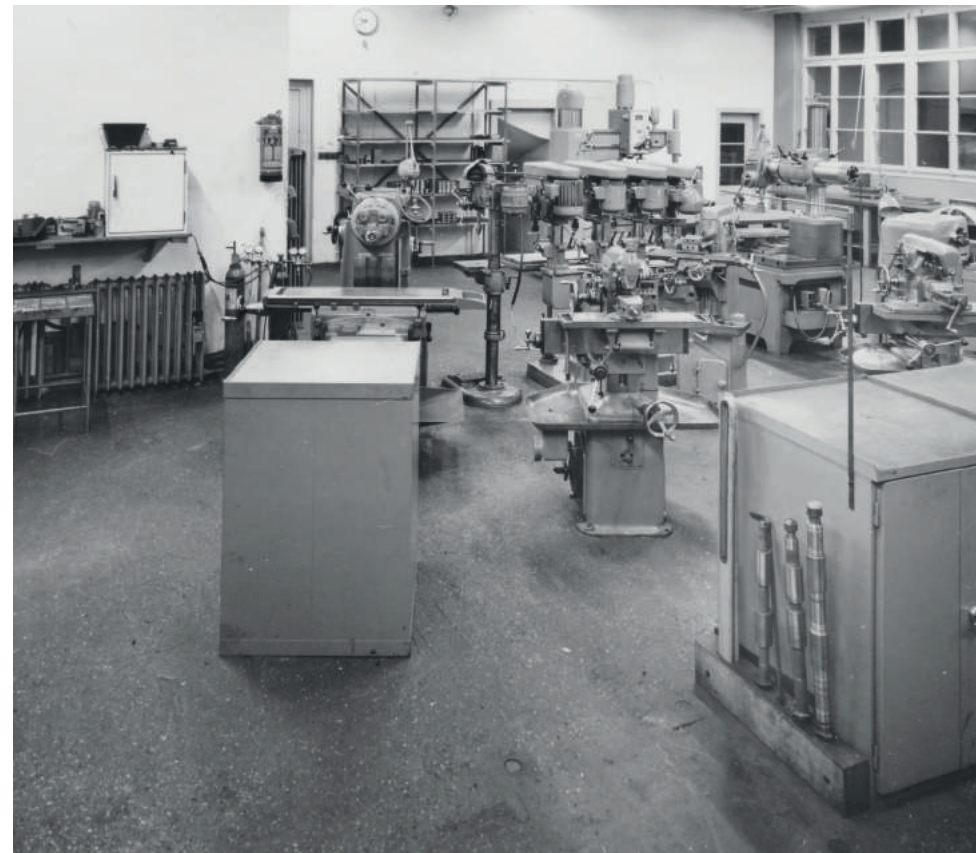


# 1962

The young couple Berner-Hohl founds a mechanical workshop in Rapperswil.

Das junge Ehepaar Berner-Hohl gründet eine mechanische Werkstätte in Rapperswil.





### 1962

The inside of the mechanical workshop on Schuetzenstrasse in Rapperswil.

Die mechanische Werkstätte von innen an der Schützenstrasse.



### 1968

The first factory is built. The Berner family's land at Obermatt in Rapperswil proved ideal for this purpose.

Die erste Fabrik wird gebaut. Dafür eignet sich das Land der Familie Berner an der Obermatt in Rapperswil.



### 1968

The new factory building is inhabited and equipped with various machines, such as this Cincinnati lathe.

Die neue Fabrikhalle wird bezogen und mit verschiedenen Maschinen, wie dieser Cincinnati Drehmaschine ausgestattet.



### 1975

The first in-house developed and patented tool is born: a monoblock double cutter head.

Das erste eigen entwickelte und patentierte Werkzeug ist geboren: ein Monoblock Zweischnieder.



### 1976

Busy production at Obermatt in Rapperswil.

An der Obermatt in Rapperswil wird fleissig produziert.

## 1976

Elisabeth Berner at the trade fair for machine tools and tools in Basel.

Elisabeth Berner an der Fachmesse für Werkzeugmaschinen und Werkzeuge in Basel.



## 1970s

After the double cutter head, the first and second generation fine boring heads with indexable insert technology were introduced.

Nach dem Zweischnieder kamen die erste und zweite Generation Feinbohrköpfe mit Wendenplattentechnik auf den Markt.





## 1987

At the company's 25th anniversary, Marcel Kurmann (left) and Urs W. Berner show off their musical talents.

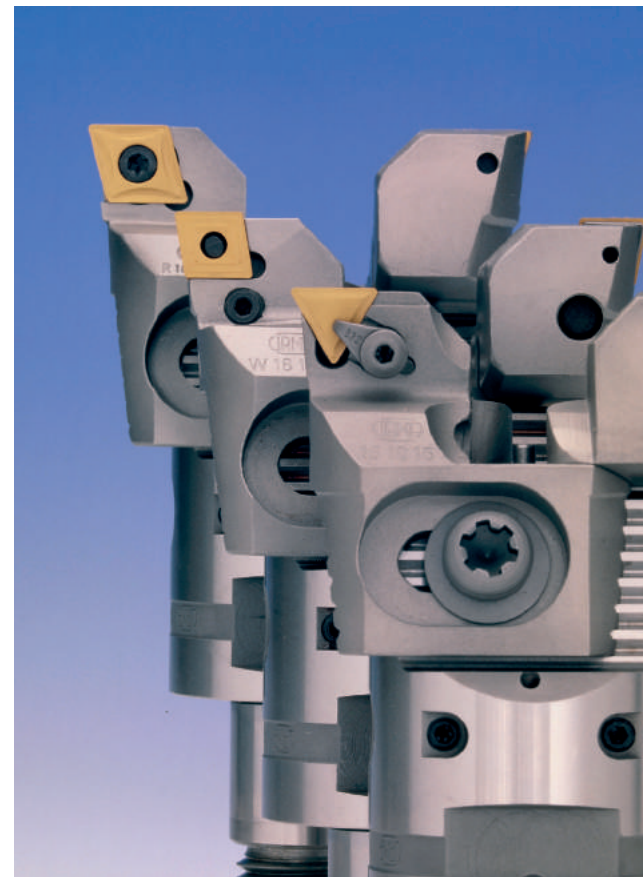
Am 25-Jahre Jubiläum der Firma geben Marcel Kurmann (links) und Urs W. Berner ihre musikalischen Talente zum besten.



## 1987

Company founders Elisabeth and Willy Berner celebrating the 25th URMA anniversary.

Firmengründer Elisabeth und Willy Berner am 25 Jahre Jubiläum.



## 1980s

Modular double cutter head program that has been proven in the boring segment up to today.

Modulares Zweischniederprogramm, das sich bis heute im Ausdrehbereich bewährt hat.

## 1991

The company grows and invests in a building extension. At the groundbreaking ceremony, the children of the URMA team help out.

Die Firma wächst und investiert in einen Erweiterungsbau. Am Spatenstich helfen die Kinder des URMA Teams mit.



## 1992

The Berner-Chan family grows. In the same year, Urs W. Berner takes over the management of the company.

Die Familie Berner-Chan kriegt Nachwuchs. Im gleichen Jahr übernimmt Urs W. Berner die Geschäftsführung der Firma.



## 1990s

Gilbert Zumsteg trains Gabriel Jung from the German subsidiary.

Gilbert Zumsteg bildet Gabriel Jung der Deutschen Niederlassung aus.



## 1990s

URMA was an early adopter of "digitization". First-generation laptop at a training session.

Schon früh setzte man in der URMA auf die «Digitalisierung». Laptop erster Generation an einer Schulung.





# 1990s

State-of-the-art measuring equipment is introduced. Cone measuring equipment in use, monitored by Marcel Kurmann (left).

Modernste Messmittel werden eingeführt. Kegelmessgeräte im Einsatz, überwacht von Marcel Kurmann (links).

# 1990s

Claus Epting at his first CNC machine.

Claus Epting an seiner ersten CNC Maschine.



# 1990s

URMA products were already in demand in China early on. René Naef at a dealer seminar in Shanghai.

Bereits früh waren die URMA Produkte in China gefragt. René Näf an einem Händler Seminar in Shanghai.



# 2000

Urs W. Berner in Brazil, raising a glass to the founding of URMA Brasil in São Paulo.

Urs W. Berner in Brasilien. Anstossen auf die Firmen-gründung der URMA Brasil in São Paulo.

# 2003

URMA ventures into the machine trade and sets up the first "Haas Factory Outlet" in Switzerland. Founder Gene Haas (right) on a visit.

Die URMA steigt in den Maschinenhandel ein und baut das erste «Haas Factory Outlet» in der Schweiz auf. Gründer Gene Haas (rechts) zu Besuch.



# 2007

The first URMA Technology Center is established at Iraupen in Spain, which later becomes a subsidiary.

Das erste URMA Technology Center wird bei Iraupen in Spanien errichtet, welche später zu einer Tochtergesellschaft wird.



# 2008

After many years of business activity in China, the subsidiary URMA Trading Co. Ltd. is founded in Shanghai.

Nach langer Geschäftstätigkeit in China wird die Niederlassung URMA Trading Co. Ltd. in Shanghai gegründet.





# 2015

With the fourth extension step, a modern fully air-conditioned grinding facility, new showroom and office space, were created.

Mit dem Erweiterungsbau 4. Etappe, wurden eine moderne vollklimatisierte Schleifhalle, neuer Showroom und Bürotrakt, erstellt.

# 2019

URMA starts to offer of industrial 3D printers in Switzerland. In this picture, the metal and polymer printers from EOS, can be seen.

URMA steigt in den Handel industrieller 3D Drucker in der Schweiz ein. Im Bild sind die Metall- und Polymerdrucker von EOS zu sehen.



# 2020s

Our modern grinding facility is constantly growing to ensure optimum quality and fast delivery of our reaming inserts.

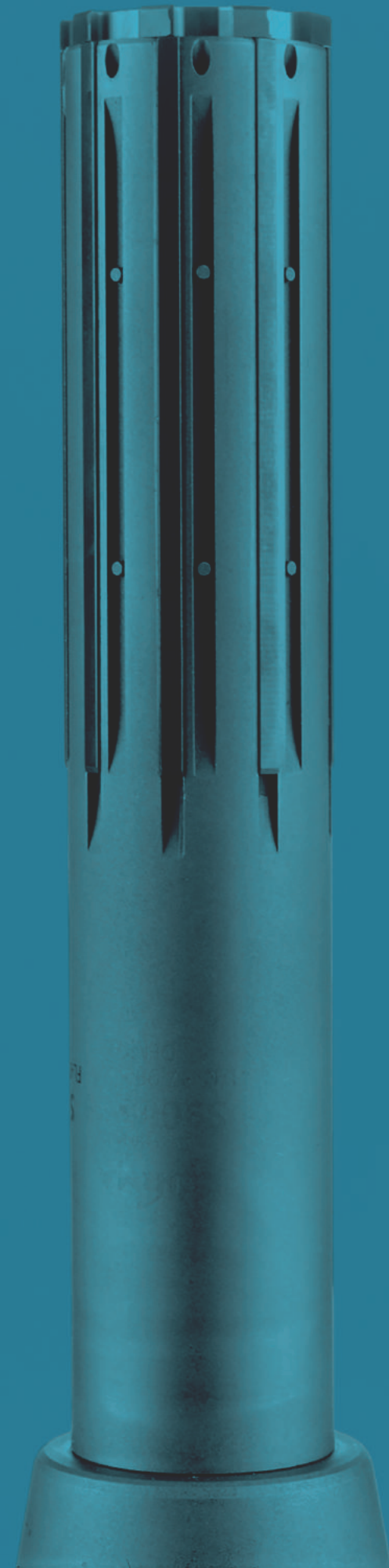
Unsere modernste Schleifhalle wächst stetig, um optimale Qualität und eine schnelle Lieferung unserer Reibschneiden zu gewährleisten.



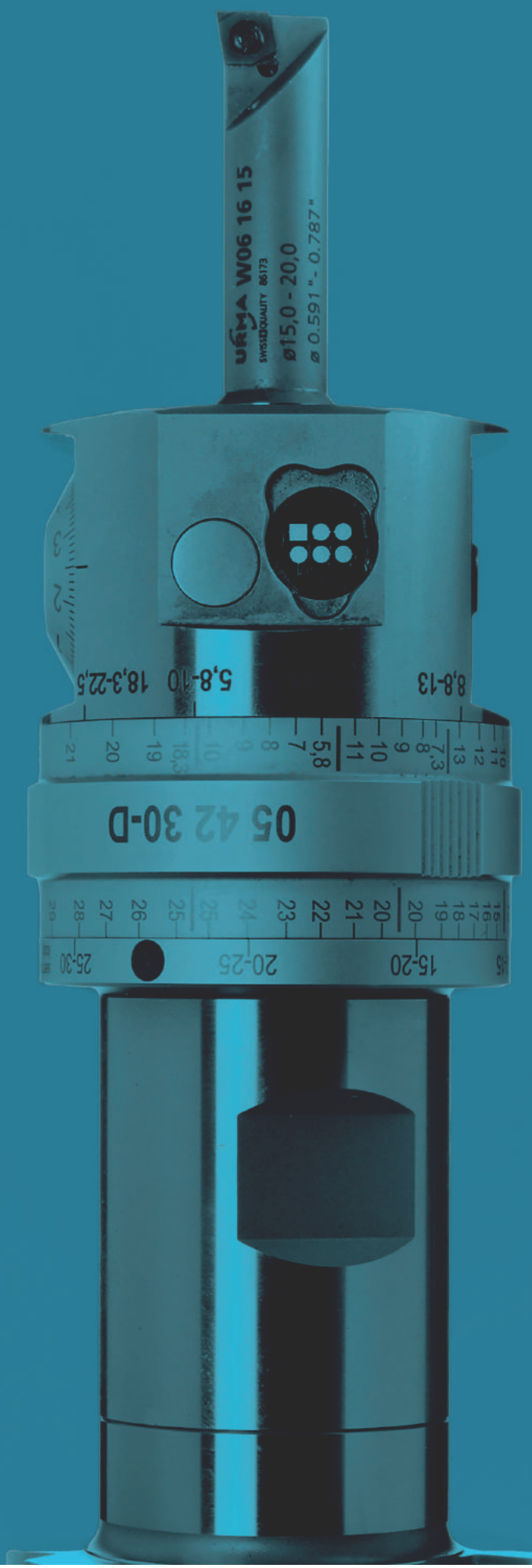
The URMA logo has also evolved over the years.

Auch das URMA Logo hat sich über die Jahre angepasst.

Special reaming tool: URMA Reaming – RX medium, Ø-range 11.9 – 140.6 mm, developed and patented: 2004. Carbide coated reaming insert, assembled on a special insert holder with guide pads. Art photography: Francesco del Conte







**Boring tool:** URMA Boring – MicroMax, Ø-range 0.2 – 40 mm, developed and patented, 1986. Balanceable fine boring head with an interface for digital diameter adjusting. Art photography: Francesco del Conte

## Voices From Our Community

### *Stimmen aus unserer Community*

A company is worth little without the many people behind it, who help shape the narrative over the years and contribute to its success. We have questioned some of our suppliers, customers but of course also our team. The feedback we received was overwhelming. We are incredibly grateful for the amazing long-term partnerships. Here's to many more years together!

Eine Firma ist wenig wert ohne die vielen Menschen dahinter, die die Geschichte über die Jahre mitgestalten und zum Erfolg beitragen. Wir haben einige unserer Lieferanten, Kunden aber natürlich auch unser Team befragt. Die Rückmeldungen waren überwältigend. Wir sind unglaublich dankbar für die tollen langjährigen Partnerschaften. Auf viele weitere gemeinsame Jahre!





**Lothar Horn**  
*Managing Director*  
*Paul Horn GmbH, Germany*

We have had a long-standing partnership with URMA. The family-owned company is reliable, innovative and future-oriented. I look forward to further cooperation and congratulate URMA on its anniversary!

Mit der URMA pflegen wir eine langjährige Partnerschaft. Das Familienunternehmen ist verlässlich, innovativ und zukunftsorientiert. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit und beglückwünsche die URMA zum Jubiläum!



**Melek Ates**  
*Regional Head of Corporate*  
*Clients Aargauische Kantonalbank,*  
*Switzerland*

As an excellent family business, URMA combines internationality with regional roots. I have had the privilege of working with this innovative Aargau SME over the past few years and look forward to many more sustainable and successful years.

Als vorbildliches Familienunternehmen verbindet die URMA die Internationalität mit regionaler Verwurzelung. Ich durfte das innovative Aargauer KMU in den letzten Jahren begleiten und freue mich auf weitere nachhaltige erfolgreiche Jahre.



**Alexander Nussbaumer**  
*Director Production*  
*URMA AG, Switzerland*

From my beginnings as an apprentice to my current position as a member of the executive board, I have been privileged to further develop URMA together with a dedicated team. What we have moved and achieved in the past years is great!

Angefangen als Lernender und heute als Mitglied der Geschäftsleitung konnte ich die URMA gemeinsam mit einem engagierten Team weiterentwickeln. Was wir in den letzten Jahren bewegt und erreicht haben ist grossartig!



**Amaia Criado**  
*Managing Director Iraupen,*  
*Spain*

After almost 30 years of collaboration, I can assure that URMA is known in the international market as a reliable, highly innovative brand. We also have a wonderful personal relationship with the Swiss team. All the best for your 60th anniversary.

Nach fast 30 Jahren Zusammenarbeit kann ich versichern, dass URMA auf dem internationalen Markt als zuverlässige, hoch innovative Marke gilt. Wir haben auch eine wunderbare persönliche Beziehung zum Schweizer Team. Alles Gute zum Jubiläum!



**Reiner Huss**  
*Shift Foreman Cubic Production,*  
*ARBURG GmbH + Co KG, Germany*

Thanks to the innovative reaming tools from URMA, we were able to improve the reliability of our manufacturing processes and optimize our production. Even with difficult materials, the precision tools are convincing. That is why we have been happy to work with URMA for almost 15 years.

Dank der innovativen Reibwerkzeuge von URMA konnten wir unsere Fertigung prozesssicherer gestalten und unsere Produktion optimieren. Selbst bei schwierigen Materialien überzeugen die Präzisionswerkzeuge. Daher arbeiten wir seit fast 15 Jahren gerne mit URMA zusammen.



**Christoph Maeder**  
*Chairman economiesuisse,*  
*Switzerland*

Having grown up in Rapperswil, I have been quite familiar with URMA for decades. It is highly encouraging to see how the family business has developed into an innovative, global industrial enterprise over the past few years. Congratulations.

Aufgewachsen in Rapperswil, kenne ich die URMA seit Jahrzehnten gut. Es ist hoch erfreulich zu beobachten, wie sich das Familienunternehmen in den letzten Jahren zu einem innovativen, internationalen Industrieunternehmen entwickelt hat. Herzliche Gratulation.





**Ruedi Hediger**  
Former Mayor of Rapperswil,  
Switzerland

URMA is a responsible employer in Rapperswil. The municipal council and the local community have maintained an excellent relationship with the Berner family since the foundation of the company. I am pleased to have URMA, an innovative intergenerational company, in our town.

Die URMA ist in Rapperswil ein pflichtbewusster Arbeitgeber. Mit der Familie Berner pflegen der Gemeinderat und die Gemeinde seit Firmengründung ein ausgezeichnetes Verhältnis. Ich freue mich, mit der URMA ein innovatives Generationen-Unternehmen in unserer Gemeinde zu haben.



**Christine Yu**  
Office Manager URMA Trading  
(Shanghai) Co. Ltd., China

URMA has been a valued Swiss producer of innovative precision tools in China for many years now. We always offer the optimal customer solution at an unbeatable speed.

Auch in China ist URMA seit Jahren ein gern gesehener Schweizer Produzent innovativer Präzisionswerkzeuge. Wir bieten stets die optimale Kundenlösung in einer unschlagbaren Geschwindigkeit.



**Peter Kurmann**  
CEO and owner Wilpag AG,  
Switzerland

The team at URMA has supported us for more than 10 years as a competent, reliable and fair partner of Haas CNC machine tools. This collaboration is an important part of our company's success. All the best for your anniversary.

Das Team der URMA unterstützt uns seit mehr als 10 Jahren als kompetenten, verlässlichen und fairen Partner von Haas CNC-Werkzeugmaschinen. Diese Zusammenarbeit ist ein wichtiger Bestandteil unseres Firmenerfolges. Alles Gute zum Jubiläum.



**Sandra Kurmann**  
Manager IT URMA AG,  
Switzerland

URMA stands for innovation in all areas, including digitization. People are an important factor for this success. Thanks to short decision-making paths and a spirit of open-mindedness, we can accomplish a great deal. This is motivating.

Die URMA steht für Innovation in allen Bereichen, so auch in der Digitalisierung. Dabei sind die Menschen ein wichtiger Erfolgsfaktor. Dank kurzer Entscheidungswegen und Offenheit kann man viel bewegen. Das motiviert.



**Robert Murray**  
General Manager  
Haas Automation, USA

URMA has been our Haas Factory Outlet in Switzerland and Liechtenstein since 2003. From the beginning, URMA has proven to be the place to go for our CNC machine tools due to its customer proximity and dedication to our clients.

Die URMA ist seit 2003 unser Haas Factory Outlet in der Schweiz und Liechtenstein. Von Anfang an hat sich die URMA als die Anlaufstelle für unsere CNC Werkzeugmaschinen durch ihre Kundennähe und unermüdlichen Kundeneinsatz bewährt.



**Urs Hofmann**  
Former Governor of Aargau,  
Switzerland

I am delighted to have URMA, a successful high-tech company, as part of our canton. It is impressive to see how much heart and soul the Berner family and their team put into their work every day.

Es freut mich, mit der URMA ein erfolgreiches Hightech-Unternehmen in unserem Kanton zu haben. Es ist eindrucklich, mit wie viel Herzblut sich die Familie Berner und ihre Belegschaft tagtäglich engagieren.



**Double cutter:** URMA Boring – VersaMax, Ø-range 19.5 – 153 mm, developed and patented: 1975. Insert holder for double cutter roughing, assembled on a double cutter head and modular Beta-extensions. Art photography: Francesco del Conte

## Three Siblings Stand For the Third Generation

Interview: Sophia Siegenthaler

**On URMA's 60th anniversary, the third generation is now complete. After Jessica and Yannick Berner, brother Oliver is also joining the family business. In this interview, they describe the values and goals that unite them and what it means to work together with family.**

**What unites you as siblings?**

**J:** We are a well-adjusted and harmonious trio. We have always been very close to each other, maybe this also has to do with the minimal age difference. Even today, we often do things together.

**O:** We enjoy working with people and have a liking for tech-

nology. URMA innovations have always fascinated us from an early age. Experiencing our precision tools in action at the customers' is something really great. **Y:** Incidentally, the acronym of our three first names in the order of our ages means joy (Jessica, Oliver, Yannick). That surely can't be a bad sign for a harmonious cooperation.





### Was it always clear to you that you would join the family business?

**Y:** No, not really. I think we have all always had great respect for the responsibility and the expectations. After completing our studies and gaining initial work experience at external companies, opportunities arose for Jessica and me in the company due to vacancies, and we made use of them.

**J:** This was definitely the right decision. We've only had positive experiences so far and have been well received by the team.

**O:** We are incredibly grateful for the opportunity of being able to further develop something that generations before us have built up and driven with a lot of heart and soul.

### What are your goals with URMA?

**J:** We have a great and dynamic team at URMA. We want to grow together. And we want to do this in both the Tools and the Machines Division. We also benefit significantly from the teams' initiative, expertise and inputs. We are truly well positioned and want to remain so.

**O:** For us, the customers are always the focus. And in order to continue offering them the best solution, we invest heavily in a modern production, continuously optimize our processes and promote innovation. We aim to expand our portfolio of products and services with new develop-

ments. In doing so, we also focus on new technologies and trends. We use digitization as an opportunity.

**Y:** As a family business, a long-term perspective is standard for us. We want to continue our long-standing relationships with customers, suppliers and employees as well as establish new ones. When it comes to the environment, a long-term perspective is also of great importance. This year alone, we are implementing several major sustainability projects, such as a heat recovery system. Along with a number of technical building renovations, we were able to replace our fuel heating system in the spring. In addition, the photovoltaic system on the factory and office roofs is another of the many activities we have carried out this year.

### People are the most important asset. Do you agree?

**J:** Absolutely! Sustainable working conditions are very important to us. This includes modern working conditions, flexible working hours, and a healthy work-life balance. Our coworkers know that we think in the long term and also in social terms. By the way, we are on a first-name basis with all our team members.

**O:** It is important to us to be an attractive employer and to always be open to suggestions from our workforce. In this way, we can counteract the shortage of skilled workers. We promote the team and integrate junior staff in

a wide variety of functions.

### On a more personal note: What's it like to work with your father as your boss?

**J:** Actually very pleasant. He gives us a lot of freedom and hands over more and more tasks. That shows trust. We also agree overall on the direction we would like to take with URMA. It's nice to know that he will continue to be available to us as a sparring partner in the future.

### The level of commitment in a family business is high - how do you find the balance?

**O:** Working in a family business is extremely balanced and we like it very much. We are happy and proud to be able to work with a great team. So we actually enjoy coming to work every day.

**Y:** And otherwise we spend our free time with our friends and families, as we probably all do. On the weekends, we often go to art exhibitions, concerts or to the sports field. We also get involved in society and politics whenever we can and get impulses for our business in associations.

## Für die dritte Generation stehen drei Geschwister

Interview: Sophia Siegenthaler

*Zum 60-jährigen Jubiläum der URMA ist die dritte Generation nun komplett. Nach Jessica und Yannick Berner steigt auch Bruder Oliver ins Familienunternehmen ein. Welche Werte und Ziele sie verbinden und was es heisst mit der Familie zusammenzuarbeiten, schildern sie im Interview.*

### Was verbindet euch als Geschwister?

**J:** Wir sind ein eingespieltes und harmonisches Trio. Wir standen uns schon immer sehr nahe, vielleicht hat dies auch mit dem geringen Altersunterschied zu tun. Selbst heute noch unternehmen wir öfters etwas zusammen.

**O:** Wir arbeiten gerne mit Menschen zusammen und haben ein Flair für Technik. Die URMA Innovationen haben uns schon von klein auf immer fasziniert. Unsere Präzisionswerkzeuge beim Kunden im Einsatz zu erleben ist etwas ganz tolles.

**Y:** Apropos, das Akronym unserer drei Vornamen in der Reihenfolge unseres Alters bedeutet auf Englisch Freude (Jessica, Oliver, Yannick = „JOY“). Das ist sicherlich kein

schlechtes Zeichen für eine harmonische Zusammenarbeit.

### War für euch schon immer klar, dass ihr in den Familienbetrieb einsteigt?

**Y:** Nein, nicht wirklich. Ich glaube wir alle hatten stets grossen Respekt vor der Verantwortung und den Erwartungen. Nach der Ausbildung und ersten Berufserfahrungen bei externen Firmen ergab sich für Jessica und mich aufgrund von Vakanzen eine Chance in der Firma, die wir nutzten.

**J:** Der Entscheid war definitiv der richtige. Wir hatten bis jetzt nur positive Erfahrungen gemacht und wurden vom Team wohlwollend aufgenommen.

**O:** Wir sind unglaublich dankbar für die Chance etwas weiterentwickeln zu dürfen, das Generationen vor uns mit viel Herzblut aufgebaut und getrieben haben.

### Welche Ziele verfolgt ihr mit der URMA?

**J:** Wir haben ein starkes und dynamisches Team in der URMA. Gemeinsam möchten wir wach-

sen. Und dies sowohl in der Tools als auch der Machines Division. Dabei profitieren wir auch sehr von der Eigeninitiative, Fachexpertise und Inputs der Teams. Wir sind wahrlich gut aufgestellt und wollen dies auch bleiben.

**O:** Für uns stehen die Kunden stets im Zentrum. Und damit wir für sie weiterhin die beste Lösung anbieten können investieren wir stark in eine moderne Produktion, optimieren fortlaufend unsere Prozesse und fördern Innovation. Wir möchten gezielt mit Neuentwicklungen unser Produkte- und Dienstleistungsportfolio erweitern. Dabei setzen wir auch auf neue Technologien und Trends. Die Digitalisierung nutzen wir als Chance.

**Y:** Als Familienunternehmen ist für uns eine langfristige Perspektive die Regel. So möchten wir die langjährigen Kunden-, Lieferanten- und Mitarbeitenden Beziehungen weiterführen und neue eingehen. Auch bei der Umwelt ist uns Langfristigkeit ein grosses Anliegen. Alleine dieses Jahr setzen wir einige grössere Nachhaltigkeits-Projekte um, wie beispielsweise eine Wärmerück-



gewinnungsanlage. Zusammen mit weiteren gebäudetechnischen Sanierungen konnten wir im Frühling unsere Ölheizung ersetzen. Aber auch die Fotovoltaikanlage auf den Fabrik- und Bürodächern ist eine der vielen Massnahmen dieses Jahr.

**Die Mitarbeitenden sind das wichtigste Kapital. Seht ihr das auch so?**

**J:** Auf jeden Fall! Uns liegen nachhaltige Arbeitsbedingungen sehr am Herzen. Dazu zählen zeitgerechte Arbeitsbedingungen, gleitende Arbeitszeit sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Unsere Mitarbeitenden wissen, dass wir langfristig und auch sozial denken. Übrigens sind wir mit allen Mitarbeitenden per Du.

**O:** Es ist uns wichtig, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und ein offenes Ohr für unsere Mitarbeitenden zu haben. Damit wirken wir dem Fachkräftemangel entgegen. Wir fördern das Team und integrieren den Nachwuchs in unterschiedlichsten Funktionen.

**Hand aufs Herz: Wie ist es mit dem Vater als Chef zu arbeiten?**

**J:** Eigentlich sehr angenehm. Er lässt uns viele Freiheiten und übergibt uns immer mehr Aufgaben. Das zeugt von Vertrauen. Wir sind uns auch insgesamt über die Richtung einig, die wir mit URMA einschlagen wollen. Es ist schön zu wissen, dass er uns auch in Zukunft jederzeit als Sparring-Partner zur Seite steht.

**Das Engagement in einem Familienunternehmen ist hoch – wie findet ihr den Ausgleich?**

**O:** Die Arbeit im Familienbetrieb ist äusserst ausgeglichen und gefällt uns sehr. Wir sind froh und stolz, mit einem grossartigen Team zusammen arbeiten zu dürfen. So kommen wir eigentlich jeden Tag gerne zur Arbeit.

**Y:** Und sonst nutzen wir unsere Freizeit wie wohl alle mit unseren Freunden und Familien. An den Wochenenden sind wir oft an Kunstausstellungen, Konzerten oder auf dem Sportplatz anzutreffen. Zudem engagieren wir uns so gut wie möglich für die Gesellschaft und Politik und holen Impulse für das Geschäftsumfeld in Verbänden.



**Reaming tool:** URMA Reaming – RX medium, Ø-range 11.9 – 140.6 mm, developed and patented; 2004. Carbide coated reaming insert, assembled on an insert holder with a back-flushing screw, extension with integrated compensation device, Beta-reducer and spindle adaptor. Art photography: Francesco del Conte





**Boring tool:** URMA Boring – VersaMax, Ø-range 18 – 153 mm, developed and patented: 1982. Balancable fine boring head, assembled on a modular Alpha-extension and spindle adaptor. Art photography: Francesco del Conte

## Our Guiding Principles

### Unser Leitbild

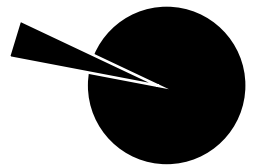
As part of several workshops, the URMA management came about new guiding principles. The values already practiced and anchored and the common vision quickly crystallized: As a dynamic generational company, we stand for progress and long-term partnerships in order to offer international manufacturers the optimum solution. In doing so, we never lose focus on people and the environment.

Im Rahmen mehrerer Workshops hat sich das URMA Management mit einem neuen Leitbild auseinandergesetzt. Die bereits gelebten und verankerten Werte und die gemeinsame Vision kristallisierten sich dabei schnell heraus: Als dynamisches Generationenunternehmen stehen wir ein für Fortschritt und langfristige Beziehungen, um internationalen Produzenten die beste Lösung anzubieten. Dabei verlieren wir nie den Fokus auf Mensch und Umwelt.



### Values

In the following, our five company values are outlined. They focus on our innovative team of experts who make it possible for URMA to offer its innovative solutions in the first place.



### Werte

Nachfolgend werden unsere fünf Firmenwerte aufgezeigt. Sie fokussieren sich auf unser innovatives Team an Expertinnen und Experten, die es der URMA überhaupt erst ermöglichen, innovative Lösungen anzubieten.

### Vision

Our innovative high performance drives manufacturers around the world to success.


Unsere innovativen Höchstleistungen treiben Produzenten weltweit zum Erfolg.



### Mission


We never stand still. With our focus on people and the environment, we always work together to find the optimal solution.

Wir bleiben nie stehen. Mit Mensch und Umwelt im Fokus, finden wir gemeinsam stets die optimale Lösung.

## Expertise

We are experts on all levels. We provide advice and offer the optimal solutions for maximum customer success.



## Speed

We are not afraid of speed. We are always improving our processes and increasing our level of automation to ensure fast delivery for our customers. We are efficient with short decision-making processes.



## Long-term perspective

As a family run business, we think long-term. We are interested in sustainable customer relationships. We care about our environment and develop talents.



## Fachkompetenz


Wir sind auf allen Ebenen fachkompetent. Wir beraten und bieten die optimalen Lösungen für den maximalen Kundenerfolg.




## Geschwindigkeit Langfristigkeit

Wir haben keine Angst vor Geschwindigkeit. Wir verbessern stets unsere Prozesse und erhöhen unseren Automatisierungsgrad um für unsere Kunden schnell zu liefern. Wir sind effizient mit kurzen Entscheidungswegen.

Als Familienunternehmen denken wir nachhaltig. Uns interessieren die langfristigen Kundenbeziehungen. Wir achten auf unsere Umwelt und entwickeln Talente.



## Empowerment

Our team is the driver of our success. We give our team freedom and encourage personal initiative. For this is how the best innovations are created.



## Joy of progress

We enjoy new trends and developments. We see and make use of digitization and new technologies as opportunities. In doing so, we listen to our customers' inputs.



## Befähigung

Unser Team ist der Treiber unseres Erfolgs. Wir lassen unserem Team Freiräume und fördern Eigeninitiative. Denn so entstehen die besten Innovationen.



## Freude am Fortschritt

Wir haben Freude an neuen Trends und Entwicklungen. Wir nutzen die Digitalisierung und neue Technologien gezielt als Chance. Dabei hören wir auf Impulse unserer Kunden.





Reaming tool: URMA Reaming – RX medium, Ø-range 11.9 – 140.6 mm, developed and patented: 2004. Carbide coated reaming insert, assembled on an insert holder and spindle adaptor with integrated compensation device. Art photography: Francesco del Conte

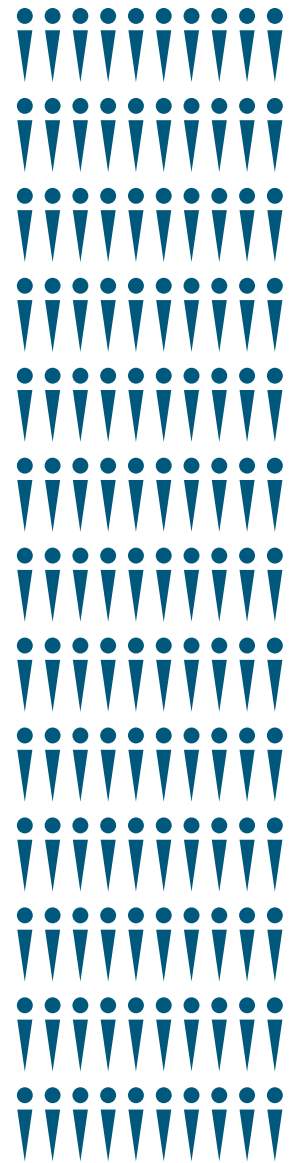
## URMA Today in Figures

### Die URMA heute in Zahlen

During the last 60 years URMA has constantly evolved in many respects. Here are some facts and figures about the company. We are curious to see how the figures will develop over generations to come.

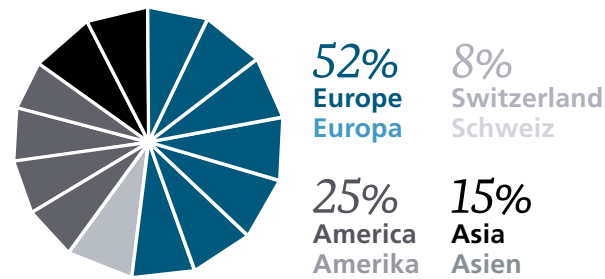
Während den letzten 60 Jahren hat sich die URMA in vielerlei Hinsicht stets gewandelt. Hier sind einige Zahlen und Fakten über die Firma. Wir sind gespannt zu sehen, wie sich die Zahlen über die nächsten Generationen entwickeln werden.





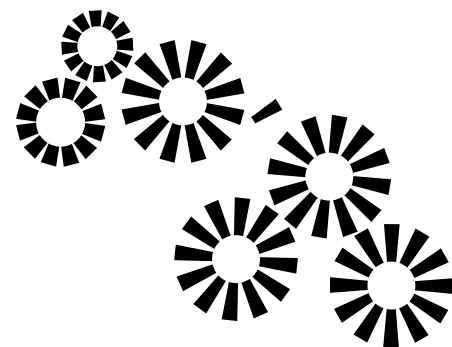
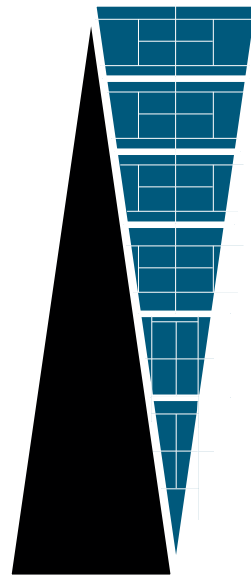
**130**  
team members  
Mitarbeitende

*Tools sales in international markets*



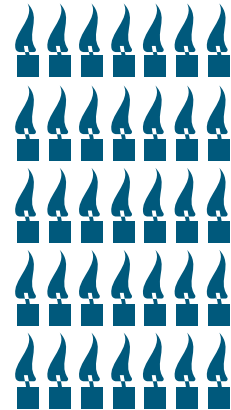
**4,000 m<sup>2</sup>**  
*production area*

Or approximately the size of six tennis courts.  
4,000m<sup>2</sup> Produktionsfläche oder etwa die Fläche von sechs Tennisfeldern.



**80,000**  
reaming inserts  
manufactured annually  
Jährlich produzierte Reibschneiden

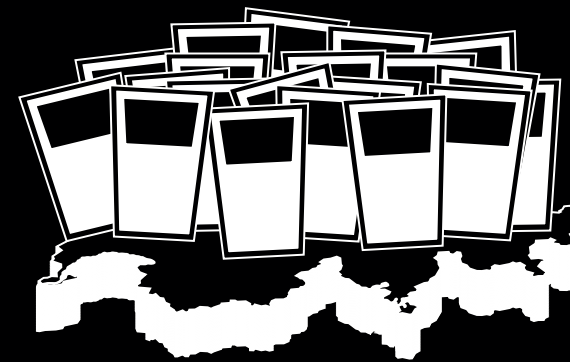
**35**  
average age  
Durchschnittsalter



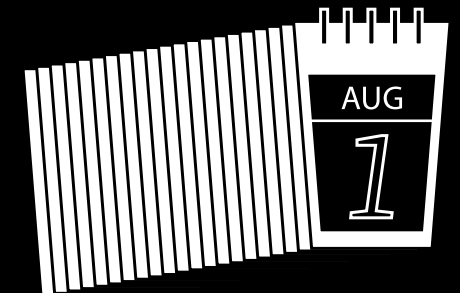
**600**   
active customers  
aktive Kunden

*2018: best Haas dealer globally*

2018: Weltweit beste Haas Vertretung



**>2,000**  
machines installed in  
installierte Maschinen in **20** years  
Jahren



3 major machines brands  
3 Hauptmarken



CNC machining (USA)  
CNC Werkzeugmaschinen (USA)



3d printing (DE)  
3D Drucker (DE)



3d printing (USA)  
3D Drucker (USA)



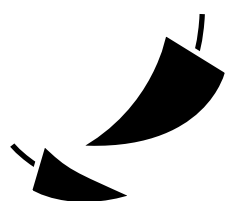


## URMA Life Corporate Social Responsibility

### Unser Engagement

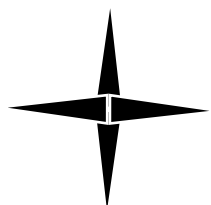
Over the years, we have invested heavily and developed sustainably in our production and in the area of energy. Now, we also aim to be among the leaders of our industry in further areas, such as social and community sustainability. For this reason, we have drawn up a corporate social responsibility concept that is supported externally and is subject to continuous improvement. With annual goals and tangible projects, we want to work towards a sustainable future for our company, people and the environment.

In unserer Produktion und im Bereich Energie haben wir in den letzten Jahren stark investiert und uns nachhaltig weiterentwickelt. Aber auch in anderen Bereichen, wie soziale und gesellschaftliche Nachhaltigkeit möchten wir in unserer Branche zu den Spitzenreitern gehören. So haben wir ein Corporate Social Responsibility Konzept erstellt, das extern begleitet wird und sich laufend verbessert. Mit jährlichen Zielen und konkreten Projekten möchten wir uns für eine nachhaltige Zukunft für unsere Firma, Mensch und Umwelt einsetzen.



### Environment

Product, Energy, Recycling & Waste



### Governance

Corporate Governance, Compliance & Risk, Generational Focus



### Social

Community, Team & Workplace, Safety & Health



### Umwelt

Produkt, Energie, Recycling & Abfall



### Unternehmensführung

Unternehmensführung, Compliance & Risiko, Generationenfokus



### Sozial

Gesellschaft, Team & Arbeitsplatz, Sicherheit & Gesundheit

**IMPRINT**

**Content:** Sophia Siegenthaler, Urs W. Berner,  
Yannick Berner

**Design:** Alexandra Siebert

**Photos:** Michael Orlik, Donovan Wyrsch,  
Francesco del Conte, Rene Naef

**Edition:** 400 copies, printed locally on  
recycled paper from sustainable  
production